



Beleidsplan

Stichting A Marron Kompas

21-12-2023

Versie 0.1

www.amarronkompas.com

KVK Nummer:

RSIN: 865205097

VOORWOORD

Stichting A Marron Kompas

Geachte lezers, donateurs, partners, en vrienden van Stichting A Marron Kompas,

Met groot genoegen en diepe dankbaarheid presenteer ik u dit document met de essentie en het hart van Stichting A Marron Kompas, die zich richt op de economische ontwikkeling en ondersteuning van de Marrongemeenschap. A Marron Kompas streeft daarbij een baken te zijn van kennis, cultuur, en sociale ontwikkeling.

Onze reis begon met een eenvoudige, maar krachtige visie: het bevorderen van begrip, waardering en empowerment binnen de Marrongemeenschap. Deze visie is geïnspireerd door de rijke geschiedenis, de veerkracht en het unieke culturele erfgoed van de Marrons, wiens verhalen en tradities een onmisbaar deel vormen van het wereldwijde culturele mozaïek.

Bij Stichting A Marron Kompas geloven we in de kracht van gemeenschap, onderwijs, en samenwerking. Onze projecten en initiatieven zijn ontworpen om niet alleen de culturele identiteit van de Marrongemeenschap te behouden, maar ook om bruggen te bouwen naar andere gemeenschappen en culturen. Wij streven ernaar een platform te bieden voor dialoog, leren, en wederzijds respect.

Dankzij de toewijding en steun van onze medewerkers, vrijwilligers, en partners hebben we significante mijlpalen bereikt. Van educatieve programma's en culturele evenementen tot aan het bevorderen van sociaaleconomische ontwikkeling, onze inspanningen zijn gericht op het creëren van duurzame positieve verandering.

Deze gedragscode, is een richtlijn vanuit Marron tradities en gewoontes. Het is tevens een eerbetoon aan de onvermoeibare geest van de Marrongemeenschap.

Ik nodig u uit om deze goed tot u te nemen en om er uiting aan te geven bij al uw werkzaamheden en inspanningen voor de Marrongemeenschappen.

Met oprechte dankbaarheid en hoop,

Eric Brunswijk
Voorzitter van Stichting A Marron Kompas Europa

WAARDEN VAN DE STICHTING

Stichting A Marron Kompas



1.1. MISSIE

"Stichting A Marron Kompas zet zich in voor de empowerment en ontwikkeling van de Marrongemeenschappen in Suriname en Europa. Onze missie is om de unieke culturele identiteit van de Marronbevolking te bewaren en te versterken, terwijl we tegelijkertijd bijdragen aan hun sociale en economische vooruitgang. Wij streven ernaar bruggen te bouwen tussen de Marrongemeenschappen en andere bevolkingsgroepen, met een focus op het bevorderen van onderwijs, ondernemerschap, en duurzame ontwikkeling. Door het aanbieden van trainingen, workshops, en ondersteuningsprogramma's, werken we aan het vergroten van de capaciteiten en kansen van individuen binnen deze gemeenschappen, zodat ze hun volledige potentieel kunnen realiseren en actief kunnen bijdragen aan de nationale ontwikkeling van Suriname."

1.2. INTEGRITEIT & TRANSPARANTIE

Stichting A Marron Kompas is toegewijd aan het nakomen van haar beloften en gaat alleen verplichtingen aan die realistisch en haalbaar zijn voor onze organisatie. In al onze activiteiten en interacties streven we ernaar vriendelijk, benaderbaar en rationeel te handelen. Het is onze verantwoordelijkheid om de gebieden waar de Marrongemeenschappen leven te beschermen, zorgvuldig om te gaan met onze activa en middelen, en te allen tijde eerlijk en transparant te zijn over onze activiteiten en de resultaten die we bereiken.

1.3. TEAMWORK & PARTNERSCHAPPEN

Voor het bereiken van haar doelen, onderstreept de AMK het belang van samenwerking met andere organisaties, stichtingen en partijen die hetzelfde doel nastreven.

WAARDEN VAN DE STICHTING

1.4. VISIE

"Onze visie is een toekomst waarin de Marrongemeenschappen van Suriname volledig zijn geïntegreerd in de nationale ontwikkeling, met behoud van hun rijke culturele erfgoed en identiteit. We streven naar een samenleving waarin de Marronbevolking gelijke toegang heeft tot kansen, middelen en diensten, en waar hun bijdragen aan de Surinaamse maatschappij worden erkend en gewaardeerd. Stichting A Marron Kompas ziet een toekomst voor zich waarin de Marrongemeenschappen floreren op economisch, sociaal en cultureel gebied, en waar hun stemmen een centrale plaats innemen in de dialoog over nationale ontwikkeling en samenwerking in Suriname en ook internationaal."

1.5. TEAM WORK & PARTNERSHIP

De stichting streeft ernaar een significante bijdrage te leveren op het gebied van management en ondernemerschap, door opgedane kennis te delen en anderen te ondersteunen.

1.6. SAMENWERKING BEVOLKINGSGROEPEN

De stichting benadrukt het belang van samenwerking tussen verschillende groepen voor lange termijn succes.

1.7. MANAGEMENT & ONDERNEMERSCHAP

Stichting A Marron Kompas zet zich in om via haar eigen kanalen fondsen te genereren om tekorten in de sociale en culturele sector aan te pakken.

WAARDEN VAN DE STICHTING



FOCUS

Stichting A Marron Kompas erkent de uitdagingen in het binnenland van Suriname en het maatschappelijk domein.

Dit betekent voor Stichting A Marron Kompas de focus op de volgende onderwerpen:

Op het gebied van management en ondernemerschap wil de stichting een substantiële bijdrage leveren en met onze opgedane kennis anderen ondersteunen.

Het bevorderen van de samenwerking tussen de verschillende Marrongemeenschappen is hierin cruciaal. Onze visie is gericht op de lange termijn, en we willen ook op basis daarvan samenwerken.

DE BASIS

A Marron Kompas is een organisatie die is ontstaan vanuit de eenheidsgedachte binnen de Marrongemeenschappen. Suriname's grootste kracht, haar natuur zelf, die de motor kan zijn voor de groei van Suriname. De potentie is enorm maar dient met een economisch solide en sociale organisatie te worden benut. Om dit gedachtegoed te bewaren/ bewaken is door de dhr. Eric Brunswijk deze gedragscode opgesteld.



2.1. Samenwerken

2.1. Samenwerken

2.1.1. Respect, gelijke behandeling en gezondheid en veiligheid

AMK is openhartig en eerlijk naar andere organisaties over alles wat te maken heeft met het traditioneel gezag

- AMK discrimineert andere organisaties niet AMK tolereert ook geen enkele vorm van discriminatie
- AMK belooft het traditioneel gezag en haar erfgoed te beschermen tegen elke vorm van ongerechtigheid.

2.1.2. Privacy van medewerkers

AMK verzamelt persoonlijke gegevens van organisaties waarmee er wordt samen gewerkt, zodat onze processen en procedures doeltreffender worden gemaakt. Hierbij leeft AMK de geldende wet- en regelgeving voor gegevensbescherming na. Alleen bevoegde personen kunnen op 'need-to-know-basis' deze informatie raadplegen.

Alleen als een organisatie daarvoor toestemming heeft gegeven, wordt persoonlijke informatie na toestemming van het bestuur verstrekt aan derden. Een uitzondering is als AMK wettelijk verplicht wordt dit te doen. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun diensten aan of namens AMK. Dit omvat ook geen onkostenvergoedingen, zoals voor reiskosten."

2.1. BESTUURDERS
&
BETROKKENEN

WAARDEN VAN DE STICHTING

2.1.3. Belangenverstrengeling

AMK adviseert haar bestuurders persoonlijke overwegingen geen invloed te laten hebben op zakelijke beslissingen. Bestuurders worden verzocht alle activiteiten uit de weg te gaan die in strijd kunnen zijn met de verantwoordelijkheden en loyaliteit aan de organisatie. Medewerkers, familieleden of derden mogen niet profiteren van hun positie als gevolg van belangenverstrengeling. Per individueel geval van belangenverstrengeling wordt altijd gezocht naar een oplossing die voor alle partijen acceptabel is.

2.1.4. Handel met voorkennis

Tijdens het werk voor onze organisatie is het mogelijk inzage te hebben in informatie over AMK of van andere organisaties die niet openbaar is. De bestuurder mag zulke 'insider-informatie' absoluut niet gebruiken voor persoonlijk voordeel of voor derden. Dat is namelijk een overtreding van de wet.

2.1.5. Sociale media

Als een bestuurder of betrokkenen bij AMK van sociale media gebruik maakt, dient goed te worden nagedacht hoe AMK op een professionele manier te presenteren. Er dienen geen opmerkingen te worden gemaakt waarmee de stichting, de organisatiebeheer, medebestuurders, concurrenten of organisaties worden beledigd of benadeeld.

2.2. KLANTEN EN RELATIES

WAARDEN VAN DE STICHTING

2.2. KLANTEN EN RELATIES

2.2.1. Gegevensbescherming, informatiebeveiliging en privacy

AMK beschermt de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van informatie. Dit geldt ook voor persoonlijke gegevens/ informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke personen) die worden verwerkt conform geldende wet- en regelgeving en contractuele verplichtingen. AMK acht het noodzakelijk dat persoonlijke gegevens van onze klanten, onze contractuele partners en medewerkers worden beschermd tegen oneigenlijk gebruik. Data mogen alleen worden gebruikt voor de doeleinden waarvoor ze zijn verzameld. Onze beschermingsmaatregelen zijn van toepassing op met name het ontvangen, verzamelen, gebruiken, verzenden, verwerken en bewaren van persoonlijke gegevens.

2.2.2. Organisatie informatie

Organisatie informatie is alle informatie die niet algemeen bekend is bij het publiek. Deze informatie gaat bijvoorbeeld over onze bestaande en toekomstige relaties en partners, en of projecten, onze plannen, marketingplannen of toekomstverwachtingen, onze omzet en andere financiële informatie. Ook informatie over onze relaties, inclusief organisatorische veranderingen en onze software wordt hiertoe gerekend. Deze informatie mag alleen met toestemming van het bestuur van AMK openbaar worden gemaakt. Alle maatregelen van het opvolgen om deze informatie te beschermen.

2.2.3. Anti-omkoping en corruptie

Als iemand iets van waarde ontvangt, geeft, belooft, goedkeurt of aanbiedt om een commercieel voordeel te behalen of te behouden, dan wordt dat omkoping of corruptie genoemd. Ook het aanmoedigen van ongepast gedrag van de ontvanger, maakt de ontvanger hieraan schuldig. Gebeurt dit in een zakelijke relatie, dan heet dit omkoping. Gebeurt het bij een relatie met de overheid, dan heet dit corruptie. In geen enkele situatie wordt omkoping of corruptie b i n n e n A M K getolereerd.

WAARDEN VAN DE STICHTING

2.24. Geschenken en entertainment

AMK staat commerciële relatiegeschenken en entertainment toe. Ze moeten redelijk van aard zijn, niet te vaak voorkomen en niet te veel kosten. Voorbeelden hiervan zijn uitnodigingen voor een lunch, diner of een sport- of cultureel evenement. Andere voorbeelden zijn geschenken met een redelijke waarde, entertainment in de organisatie of goedgekeurd vervoer in voertuigen. Zakelijk entertainment van redelijke aard bestaat verder uit traditionele promotie- evenementen die door AMK worden gesponsord.

2.25. Geld witwassen

Het witwassen van geld is het verbergen van fondsen die voortvloeien uit illegale activiteiten. Hiermee wordt ook de schijn gecreëerd dat deze fondsen afkomstig zijn uit legitieme bronnen. AMK zal in geen geval meewerken aan het witwassen van geld en tolereert het niet. AMK mag uitsluitend via toegestane processen en kanalen betalingen uitvoeren en ontvangen. Deze betalingen moeten correct worden geregistreerd. AMK weigert elke zakelijke transactie waarvoor het witwassen van geld vereist is, zelfs als dit slechts lijkt op witwassen.

2.3. FINANCIËLE INTEGRITEIT

WAARDEN VAN DE STICHTING

3.3. FINANCIËLE INTEGRITEIT

331. Boekhouding en administratie

De boekhouding, administratie en rekeningen van de stichting moeten onze transacties nauwkeurig, eerlijk en tot in redelijk detail weergeven. We moeten daarbij onze boekhoudkundige werkwijzen en beleidsregels naleven.

AMK legt alle afspraken met derden, zoals distributeurs, licentiehouders en leveranciers formeel vast in schriftelijke contracten of overeenkomsten. Het contract of de overeenkomst moet een duidelijke omschrijving bevatten van diensten die moeten worden uitgevoerd en/of de producten die moeten worden geleverd. We rekenen of betalen redelijke tarieven voor het uitvoeren van de diensten en het leveren van de producten. We moeten alle contracten en overeenkomsten zorgvuldig bewaren. Een AMK-project dient een goed en gezond onderbouwde financiële draagvlak te hebben. De financiën worden door gekwalificeerde experts gecontroleerd.

332. Organisatie activa

AMK staat onwettig of ongepast gebruik van onze stichting activa niet toe. Het is van cruciaal belang dat de stichting activa worden beschermd. Dit geldt vooral voor immateriële activa, zoals klantenaccounts en intellectuele eigendommen die samenhangen met de serviceprocessen en systemen. Elke bestuurder en betrokkenen is hier persoonlijk verantwoordelijk voor.



3.1. BESTUUR

Uit welke personen bestaat HET bestuur van AMK Europa

- Dhr. Eric Brunswijk – Voorzitter
- Dhr. Iwan Koida – Penningmeester
- Dhr. Michael Modoman Rozenhout - Secretaris

Melding van zaken

Het schenden van deze Code zal leiden tot disciplinaire maatregelen. Elke bestuurder of betrokkenen wordt met klem gevraagd om wangedrag direct door te geven. AMK verbiedt vergelding tegen iemand die te goeder trouw melding maakt van problemen of wangedrag en die veronderstelt dat de informatie correct is.

PR & Communicatie

Alle aanvragen met betrekking tot perszaken, communicatie of content uit dit document dienen worden ingediend bij:

Dhr. Eric Brunswijk - Voorzitter Email:

e.brunswijk@amarronkompas.com

Tel.: +31 (06) 84 51 92 03

